

「知っているのに実践できない」を解決する

集客の実験スタジオ「実践ラボ」

＼目標金額800万円／支援期間30日間／All-in方式／

「集客ノウハウは知っているのに成果につながらない...」

集客のセミナーに参加して、
SNSでマーケティングを学んで、
書籍やオンライン講座でスキルアップして...

それでも売上に結果が出ない。

その原因は「知識」と「実践」の間にある大きな壁です。

私たち「実践ラボ」は、集客について「知る」だけでなく、「実際にやってみる」ことを徹底的にサポートする日本初の集客特化型実験スタジオです。

創設者からのメッセージ

こんにちは、「実践ラボ」発起人の山田太郎です。

15年間で1,000社以上の集客を支援してきた中で、最も多く聞いた悩みが「講座で学んだことを実践できない」というものでした。

「SNSにどう投稿していいかわからない」

「ライブ配信を始めたいけど機材選びから躓いている」

「何からやればいいのかかわからず、結局何もできない」

このような声を聞くたびに、**学びと実践をつなぐ場所が必要だ**と感じていました。

「実践ラボ」はそんな**"知識と実践のギャップ"**を埋めるための場所です。

こんな方にオススメです

- セミナーで学んだことを実際にビジネスで使えていない
- SNSやWeb集客の知識はあるのに成果が出ない
- 一人で取り組むと続かない、サボってしまう
- 自分の商品・サービスの魅力的な見せ方がわからない

- 最新の集客手法を実際に試してみたい

3つ以上当てはまる方は、ぜひこのプロジェクトにご参加ください！

「実践ラボ」の3つの特徴

1. やりながら学べる実験スタジオ

どんな成果が出るのか？

- ✓ SNS投稿用の撮影スキルが身につく
- ✓ ライブ配信の基礎から応用までマスター
- ✓ 商品の魅力的な見せ方がわかる

【Before】

「撮影のコツを動画で学んだけど、自分でやるとうまくいかない...」

【After】

「プロのアドバイスを受けながら実際に撮影。その場で修正点がわかり、すぐに使える写真が撮れた！」

2. 仲間と一緒に成長するコミュニティ

どんな成果が出るのか？

- ✓ モチベーションが継続する
- ✓ 異業種からの新しいアイデアが得られる
- ✓ 相互紹介などビジネスチャンスが広がる

【Before】

「一人だとどうしてもサボってしまい、結局何も変わらない...」

【After】

「同じ課題を持つ仲間と刺激し合うことで週1回は必ず集客施策を実行するようになった！」

3. オンラインとリアルハイブリッド設計

どんな成果が出るのか？

- ✓ 地方在住でも最新の集客ノウハウにアクセスできる
- ✓ リアルで学んだことをすぐにオンラインで復習できる
- ✓ 実験スタジオでの成功事例をすぐに共有

【Before】

「オンラインだと理解しにくく、リアルだと通いづらい...」

【After】

「月1回のリアル参加とオンラインの組み合わせで、無理なく継続できている！」

実際の活用イメージ

飲食店オーナーAさんの場合

月に1回、実践ラボのスタジオに来訪。メニューの撮影テクニックを学び、その場で実践。撮影した写真をすぐにInstagramに投稿したところ、いいね数が3倍に増加。写真映えるメニュー開発のヒントも得られ、来店数が20%アップしました。

フリーランスBさんの場合

自宅からオンラインで参加しつつ、月1回スタジオで動画撮影のスキルを習得。自分のサービスを紹介する1分動画を作成し、Webサイトに掲載。問い合わせ数が2倍になり、成約率も向上しました。

小売店オーナーCさんの場合

店舗の商品ディスプレイに悩んでいたところ、実践ラボのコミュニティで異業種の参加者からアドバイスを得る。新しい陳列方法を実施したところ、客単価が15%アップ。さらにコミュニティ内の相互紹介で新規顧客も獲得できました。

フェーズ別プロジェクト計画

このプロジェクトは段階的に実施していきます。まずは最小限の機能でスタートし、皆様の声を反映しながら進化させていきます。

フェーズ1：集客実験スタジオの基盤構築（今回のプロジェクト）

- 基本的な撮影設備の導入
- オンラインコミュニティの立ち上げ
- 月1回の集客実践会の開催

フェーズ2：拡張期（2025年秋予定）

- 機材の拡充と専門スタッフの増員
- 業種別専門コミュニティの形成
- 地方での出張型実験スタジオの実施

フェーズ3：完全体（2026年予定）

- 複数拠点展開
- 専門分野ごとの実験スペース整備
- フランチャイズモデルの確立

すでに30名が参加！「集客実践研究会」の声

現在、本プロジェクトの前身となる「集客実践研究会」を無料で開催中。参加者の声をご紹介します。

「これまで集客セミナーに10回以上参加したけど成果が出なかった。でもここでは実際にやってみるから、すぐに自分のビジネスに活かせました」（小売業・45歳）

「知識として知っていても、実際どう撮影すればいいのか、どんな言葉を使えばいいのか、具体的なところをつまづいていました。ここではその場で解決できるのが良いです」（サービス業・38歳）

「同じ悩みを持つ仲間ができたことで、一人でサボらずに済むようになりました。売上が先月比30%アップしています」（コンサルタント・42歳）

資金の使途（目標800万円）

- 内装工事費：300万円
（撮影スペース、配信スタジオ、コミュニティエリアの基本設置）
- 機材・設備費：200万円
（照明、カメラ、音響機器、ネットワーク環境整備）
- システム開発費：150万円
（オンラインサロン用プラットフォーム構築）
- 運営準備費：150万円
（オープン前の広報活動、スタッフ教育）

※目標金額を超えた場合の使途

- 850万円達成：配信機材のグレードアップ
 - 900万円達成：コワーキングスペースの拡充
 - 1,000万円達成：専門アドバイザーの増員
-

今だけの限定リターン

【早期支援特典】先着30名様限定

最初の30名の支援者様には、全コースに「創業メンバー限定オンライン相談会（60分）」を追加でプレゼント！

5,000円「トライアルメンバー」（定価8,000円相当）

- オープン記念パーティーへのご招待
- オンラインサロン1ヶ月無料体験
- サポーターとしてウェブサイトへのお名前掲載
- ✨【早期支援特典】集客診断シート進呈

15,000円「アクティブメンバー」（定価28,000円相当）

- オープン記念パーティーへのご招待
- オンラインサロン3ヶ月無料体験（通常月額5,000円）
- ショールーム内の「サポーターズウォール」にお名前掲載
- 実践ラボ特製「スマホ撮影キット」
- ✨【早期支援特典】代表による集客相談30分

30,000円「コアメンバー」（定価65,000円相当）

- オープン記念パーティーへのVIP招待
- オンラインサロン6ヶ月無料体験（通常月額5,000円）
- ショールーム内「ファウンダーズボード」にお名前とメッセージを掲載
- 代表による集客相談60分（オンライン）
- 実践ラボ特製「スマホ&ライブ配信キット」
- ✨【早期支援特典】優先予約権（3ヶ月間）

80,000円「プレミアムメンバー」（定価180,000円相当・限定10名）

- 上記すべてのリターン
- オンラインサロン1年間無料体験（通常月額5,000円）
- 実験スタジオ貸切利用権2時間×2回
- 代表による集客戦略コンサルティング120分（対面）
- あなたのビジネス商材の撮影サポート（2時間）
- ✨【早期支援特典】あなたのビジネスをコミュニティ内で紹介

200,000円「パートナー企業プラン」（定価450,000円相当・限定5社）

- 上記すべてのリターン
- オンラインサロン永久会員権

- 実験スタジオ内のスペース命名権（例：〇〇株式会社スタジオ）
 - 貴社商品・サービスの常設展示スペース（3ヶ月間）
 - 代表との四半期ごとの戦略ミーティング（1年間）
 - 共同イベント開催権（年1回）
 - ✨【早期支援特典】業種独占権（競合他社の参加制限）
-

実施スケジュール

- 5月1日：クラウドファンディング開始
 - 5月31日：クラウドファンディング終了
 - 6月：内装工事開始
 - 7月：機材導入・システム構築
 - 8月：支援者限定プレオープン
 - 9月：グランドオープン
-

よくある質問

Q: オンラインだけの参加でも価値はありますか？

A: はい！リアルスタジオでの実験の様子はすべてライブ配信され、オンライン参加者も質問やアドバイスをリアルタイムでもらえます。また月1回のオンライン限定イベントも開催予定です。

Q: どんな業種の方が参加していますか？

A: 飲食、小売、サービス業、フリーランス、コンサルタントなど様々な業種の方が参加されています。業種を超えたアイデア交換も魅力の一つです。

Q: 初心者でも参加できますか？

A: もちろんです！むしろ「知識はあるけど実践できていない」方にこそ参加いただきたいプロジェクトです。スタッフが丁寧にサポートします。

実施メンバー紹介

山田太郎（代表）

Web集客コンサルタント歴15年、1,000社以上の集客支援実績。著書「実践から学ぶ集客術」は25,000部のベストセラー。元クライアントからのリピート率98%を誇る実践重視のコンサルタント。

佐藤花子（コミュニティマネージャー）

複数のオンラインサロン運営経験を持ち、最大3,000名のコミュニティを成功に導く。関係構築とエンゲージメント向上のスペシャリスト。

鈴木一郎（テクニカルディレクター）

元テレビ局技術ディレクター。ライブ配信やコンテンツ制作の技術面をサポート。最新技術を活かした集客コンテンツの制作に強み。

本プロジェクトはAll-in方式です

本プロジェクトは「All-in方式」を採用しています。これは目標金額に達しなくても、集まった支援金を受け取り、プロジェクトを実行するという方式です。

目標の800万円に届かなかった場合でも、集まった資金で優先順位の高い設備から導入し、規模を調整しながら確実にプロジェクトを実施します。

支援者コミュニティに今すぐ参加できます！

クラウドファンディング期間中、支援者の方は専用のオンラインコミュニティに即時ご招待します。支援金の決済前から、仲間との交流や最新情報の共有にご参加いただけます。

あなたの支援と参加が、新しい集客の学びの場を創ります。

[今すぐ支援する]

＼シェアで応援！／

[Twitter] [Facebook] [LINE]